

ROTARY CLUB LANCIANO

PIANO DIRETTIVO DI CLUB

ANNATA ROTARIANA 2022/2023



Presidente: Marcello Rovetto

Governatore: Paolo Giorgio Signore

INDICE

- 1) Presentazione del Club
- 2) Contesto e obiettivi
- 3) Analisi dei punti di forza e di debolezza del Club
- 4) Opportunità e sfide per il futuro
- 5) La programmazione strategica
 - a. La visione del Rotary
 - b. La programmazione triennale del Club
 - c. La programmazione dell'annata

AUMENTARE IL NOSTRO IMPATTO

- 6) I progetti da sviluppare nell'annata
 - a. **Progetto n. 1 – TURISMO 4.0 A LANCIANO**
 - i. Descrizione
 - ii. Scheda progetto e cronoprogramma
 - b. **Progetto n. 2 – IL ROTARY, I GIOVANI, LA MUSICA**
 - i. Descrizione
 - ii. Scheda progetto e cronoprogramma
 - c. **Progetto n. 3 – SCEGLI LA TUA STRADA**
 - i. Descrizione
 - ii. Scheda progetto e cronoprogramma
 - d. **Progetto n. 4 – SENZA VIOLENZA**
 - i. Descrizione
 - ii. Scheda progetto e cronoprogramma
 - e. **Progetto n. 5 – PREMIO LETTERARIO ROTARY**
 - i. Descrizione
 - ii. Scheda progetto e cronoprogramma
 - f. **Progetto n. 6 – SOSTEGNO ALLA MENSA DEI POVERI**
 - i. Descrizione
 - ii. Scheda progetto e cronoprogramma
- 7) L'attività di comunicazione
 - a. La comunicazione interna
 - b. La comunicazione esterna
 - i. I rapporti con i media
 - ii. Sito Internet
 - iii. Social Network
- 8) L'azione Internazionale e le donazioni alla Rotary Foundation

AUMENTARE LA NOSTRA PORTATA

- 9) La conservazione e l'incremento dell'effettivo
 - a. I giovani
 - b. Diversità, Equità e Inclusione

AUMENTARE IL COINVOLGIMENTO

- 10) L'azione interna e il coinvolgimento dei soci

AUMENTARE LA CAPACITÀ DI ADATTAMENTO

- 11) La Formazione dei soci e lo sviluppo della leadership

PRESENTAZIONE

1) PRESENTAZIONE DEL CLUB

Il Rotary Club di Lanciano nasce il 5 novembre 1978. Ha 25 Soci Fondatori che scelgono come sede l'Hotel Excelsior della cittadina. La "Charta" viene consegnata al primo Presidente del Club, Dott. Rocco Marino, dal Governatore dell'anno, Dott. Aldo Ferretti.

Oggi il Club annovera 47 Soci.

2) CONTESTO E OBIETTIVI

Lanciano è il terzo Comune più grande della provincia di Chieti, ha una popolazione di circa 35.000 abitanti e si estende su una superficie di 67 km².

Il territorio è vocato all'agricoltura, all'industria e al terziario.

Il Club, sempre sensibile agli impulsi che vengono dal territorio, si muove con l'obiettivo primario di stimolare tutte le forze politiche, amministrative, produttive, sociali, religiose per dare risposte concrete ai cittadini.

Altri obiettivi hanno carattere operativo e coinvolgono direttamente tutti i soci con la progettualità e interventi anche economici per la loro realizzazione.

Le principali attività di servizio nei 43 anni di vita del Club sono state indirizzate verso:

- a) l'arte e il restauro del patrimonio artistico;
- b) gli emarginati e le persone con disabilità;
- c) l'ambito sociale;
- d) il mondo dei giovani;
- e) il potenziamento della cultura;

3) ANALISI DEI PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA DEL CLUB

Punti di forza del Club:

Continuità, comunicazione, coinvolgimento, confronto, solida e consolidata presenza nel tessuto sociale della città e del comprensorio.

Punti di debolezza del Club:

Necessità di sviluppare una sempre maggiore partecipazione di tutti i soci nelle molteplici attività di service messe in campo.

4) OPPORTUNITÀ E SFIDE PER IL FUTURO

Saremo sempre attenti alle esigenze del territorio per rispondere nel miglior modo possibile con appropriati interventi.

5) LA PROGRAMMAZIONE STRATEGICA

A. LA VISIONE DEL ROTARY

Tenendo sempre presente quanto suggerito dal Piano strategico del Rotary:

- il Club sarà certamente forte e dinamico sul territorio con la progettualità propria, o condivisa con altre associazioni di servizio, e la partecipazione ad attività di servizio di varia tipologia;
- il Club mirerà a migliorare la sua immagine pubblica al fine di rendere più visibile l'attività di servizio per una maggiore consapevolezza degli ideali del Rotary da parte dei cittadini.

B. LA PROGRAMMAZIONE TRIENNALE DEL CLUB

Il Club ha da sempre una programmazione dei propri service su base pluriennale, con il precipuo intento di riuscire ad incidere con maggiore efficacia nelle aree di intervento ed acquisire una sempre migliore esperienza

C. LA PROGRAMMAZIONE DELL'ANNATA 2022/2023

Nell'annata 2022/2023 il Club tornerà a proporre progetti già sviluppati negli anni precedenti implementando nuovi service strutturati per andare incontro a specifiche esigenze percepite sul territorio

PROGETTO N. 1 – IL TURISMO 4.0 A LANCIANO

DESCRIZIONE

Questo progetto ha come obiettivo quello di incentivare il turismo a Lanciano.

Infatti, attraverso l'utilizzo di tecnologia di ultima generazione è oggi possibile realizzare audioguide consultabili direttamente dagli smartphone.

L'iniziativa ci permetterà di mettere a disposizione dei turisti delle card con un codice, digitando il quale sul proprio smartphone darà loro la possibilità di accedere ai contenuti multimediali relativi a musei, monumenti, percorsi turistici in città, punti di ristoro.

Le audioguide saranno multilingue e distribuibili attraverso i principali canali destinati all'accoglienza turistica.

Inoltre, sarà possibile avere report con i dati dei visitatori nonché feedback in tempo reale circa il gradimento dell'offerta turistica nonché la possibilità di proporre dei questionari on line ai turisti.

Il progetto coinvolgerà il Rotary Club, l'Amministrazione Comunale, le principali Associazioni di categoria locali, le attività ricettive, le imprese commerciali che potranno trarre grandi benefici da questa nuova forma di promozione culturale.

Per la sua realizzazione è da prevedere una joint venture con compartecipazione economica di tutti i players interessati.

Obiettivi: incentivare il turismo a Lanciano e migliorare la sua accoglienza.

Risultati attesi: incremento delle presenze dei visitatori a Lanciano e loro soddisfazione per il nuovo servizio ricevuto.

Enti coinvolti: Rotary Club, Amministrazione comunale, Associazioni di categoria locali.

Si prevede un costo totale di € 5.000,00 circa, a carico del Club e delle altre Associazioni di categoria interessate.

Saranno impegnate le seguenti risorse umane: soci rotariani, personale dell'Amministrazione comunale e delle altre Associazioni.

Il progetto verrà divulgato attraverso le due vie di azione:

- interna – presentazione dell'iniziativa nel corso di caminetti e di assemblee;
- esterna – comunicazioni sui Media, sul Sito Internet, sui Social Network.

PROGETTO N. 1 – IL TURISMO 4.0 A LANCIANO

Rotary Club LANCIANO - Progetto n. 1	Titolo: IL TURISMO 4.0 A LANCIANO
<input type="checkbox"/> Progetto di club	<p>Obiettivi e sostenibilità:</p> <p>Incentivare il turismo a Lanciano.</p> <p>Migliorare l'accoglienza dei turisti a Lanciano.</p> <p>L'impegno economico sarà a carico del Club e delle associazioni di categoria aderenti al progetto.</p>
<p>Area di intervento</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Pace e convivenza tra i popoli. 	<p>Descrizione sintetica:</p> <p>Il progetto si propone di incrementare il turismo a Lanciano migliorando il servizio di accoglienza attraverso l'utilizzo delle tecnologie di ultima generazione con la realizzazione e la consegna delle audioguide consultabili direttamente sugli smartphone personali.</p> <p>L'iniziativa permetterà di mettere a disposizione dei turisti delle card con un codice, digitando il quale sul proprio cellulare, darà loro la possibilità di accedere ai contenuti multimediali relativi a musei, monumenti, chiese, percorsi turistici, punti di ristoro in città.</p>
<p>Ambito:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Locale 	<p>Risultati attesi misurabili/quantificabili:</p> <p>Incremento delle presenze dei visitatori a Lanciano e loro soddisfazione per il nuovo servizio ricevuto.</p>
<p>Durata e programma attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Progetto annuale (pluriennale) <p>Data presunta d'inizio: Agosto 2022 Durata: Annuale</p>	<p>Altri Club Rotary coinvolti: No</p> <p>Enti esterni coinvolti:</p> <p>Amministrazione comunale, Associazioni di categoria locali.</p>
<p>10. Budget dei costi e copertura finanziaria 2022/23</p> <p>Costo totale stimato: € 5.000,00</p> <p>Di cui a carico club: € 2.500,00</p> <p>Associazioni di categoria interessate: € 2.500,00</p>	<p>Piano di comunicazione:</p> <p>Il progetto verrà divulgato attraverso due vie di azione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - interna – presentazione dell'iniziativa nel corso di caminetti e di assemblee; - esterna – comunicazioni sui media, sul sito internet, sui social network.
<p>Iniziative per reperimento altri fondi:</p>	<p>Stato di avanzamento</p>

PROGETTO N. 2 – IL ROTARY, I GIOVANI, LA MUSICA

DESCRIZIONE

Il progetto nasce dalla sinergia del Rotary Club Lanciano con l'Associazione "Amici della Musica - Fedele Fenaroli", per attivare corsi di alta specializzazione e tirocini formativi di canto e musica per cantanti lirici e giovani musicisti di talento, con età compresa tra gli 11 e i 18 anni provenienti da ogni parte del mondo, che saranno selezionati mediante avviso pubblico per un Master Class di Canto e per la creazione di un'Orchestra di 32 elementi finalizzati a rappresentare la trilogia di Opere di W. A. Mozart e G. Da Ponte "Le nozze di Figaro", "Così fan tutte", "Don Giovanni".

Obiettivo: creazione di un'orchestra e di cantanti lirici attraverso corsi con artisti di fama internazionale.

Risultati attesi: Il progetto si propone di dare l'opportunità dell'inserimento immediato post formativo ai giovani talenti.

Enti coinvolti: Distretto 2090, Associazione "Amici della Musica - Fedele Fenaroli" di Lanciano – Liceo Artistico "G. Palizzi" di Lanciano – Associazione "Opera More" di Roma – Ecolan S.p.A.

Si prevede un costo per questa A.R. di € 5.000,00 per il pagamento delle borse di studio dei corsisti.

Saranno impegnate le seguenti risorse umane: soci rotariani, soci dell'Associazione "Amici della Musica", corpo insegnanti del Liceo Artistico, personale dell'Associazione "Opera More".

Il progetto verrà divulgato attraverso due vie di azione:

- interna – presentazione dell'iniziativa nel corso di caminetti e di assemblee;
- esterna – comunicazioni sui Media, sul Sito Internet, sul Social Network.

PROGETTO N. 2 – IL ROTARY, I GIOVANI, LA MUSICA

Rotary Club LANCIANO - Progetto n. 2	Titolo: IL ROTARY, I GIOVANI, LA MUSICA
<input type="checkbox"/> District Grant	<p>Obiettivi e sostenibilità:</p> <p>Creazione di un'orchestra giovanile e di cantanti lirici.</p> <p>L'impegno economico sarà a carico del Distretto al quale è stata presentata una richiesta di sovvenzione e del Club.</p>
<p>Area di intervento</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Pace e convivenza tra i popoli ○ Azione giovani – Istituzioni scolastiche di 1° e 2° grado. 	<p>Descrizione sintetica:</p> <p>Il progetto nasce dalla sinergia tra il nostro Rotary Club e l'Associazione "Amici della Musica F. Fenaroli" di Lanciano per attivare corsi di alta specializzazione e tirocini formativi di canto e musica per cantanti lirici e giovani musicisti di talento, con età compresa tra gli 11 e 18 anni provenienti da ogni parte del mondo.</p>
<p>Ambito:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Locale ○ Nazionale ○ Internazionale 	<p>Risultati attesi misurabili/quantificabili:</p> <p>Inserimento post formativo dei giovani talenti</p>
<p>Durata e programma attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Progetto triennale <p>Data presunta d'inizio: Settembre 2022</p> <p>Durata: Triennale</p>	<p>Altri Club Rotary coinvolti: NESSUNO</p> <p>Enti esterni coinvolti:</p> <p>Distretto 2090, Associazione "Amici della Musica F. Fenaroli" di Lanciano, Liceo Artistico "G. Palizzi" di Lanciano, Associazione "Opera More" di Roma.</p>
<p>Budget dei costi e copertura finanziaria 2022/23</p> <p>Costo totale stimato: € 5.000,00</p>	<p>Piano di comunicazione:</p> <p>Il progetto verrà divulgato attraverso due vie di azione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - interna – presentazione dell'iniziativa nel corso di caminetti e di assemblee; - esterna – comunicazioni sui Media, sul Sito Internet, sul Social Network.
Iniziative per reperimento altri fondi:	Stato di avanzamento

PROGETTO N. 3 – SCEGLI LA TUA STRADA

DESCRIZIONE

L'iniziativa si configura come evento di formazione all'orientamento universitario e al mondo del lavoro.

Il Rotary Club di Lanciano, in collaborazione con gli Istituti scolastici secondari di 2° grado della cittadina e nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola – lavoro, previsti nei rispettivi Piani triennali dell'offerta formativa, con il patrocinio del Comune di Lanciano, si impegna a offrire, ancora una volta, un valido supporto ai giovani che si apprestano a effettuare una scelta importante per il proprio futuro.

Il progetto giunto ormai alla 11^a edizione, riscuote sempre più un interesse crescente da parte degli studenti e dei docenti delle scuole di Lanciano.

L'obiettivo è quello di formare e di orientare nel mondo universitario e in quello del lavoro i giovani studenti delle ultime due classi. Pertanto, verranno proposti workshop tematici e seminari intesi come occasioni di incontro e confronto con realtà universitarie e professionali.

Come risultato ci si aspetta una maggiore consapevolezza da parte degli utenti per una scelta più sicura del proprio futuro.

Enti esterni coinvolti: Comune di Lanciano, Istituzioni scolastiche.

Si prevede una spesa complessiva di € 500,00 di cui € 250,00 a carico del Club ed € 250,00 a carico di eventuali sponsor.

Saranno impegnate le seguenti risorse umane: soci del Club, docenti universitari, rappresentanti del mondo del lavoro.

Il progetto verrà divulgato attraverso due vie di azione:

- interna: presentazione dell'iniziativa nel corso di caminetti e di assemblee;
- esterna: contatti con l'amministrazione comunale, con le Istituzioni scolastiche, pubblicazioni sul web e sui social network.

PROGETTO N. 3 – SCEGLI LA TUA STRADA

Rotary Club LANCIANO - Progetto n. 3	Titolo: SCEGLI LA TUA STRADA
<input type="checkbox"/> Progetto di Club	<p>Obiettivi e sostenibilità:</p> <p>Formazione e orientamento universitario e/o al mondo del lavoro per gli studenti delle ultime classi degli Istituti secondari di 2° grado.</p> <p>Gli impegni di spesa sono a carico del Club e degli sponsor.</p>
<p>Area di intervento:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Sviluppo economico e comunitario ○ Culturale - formativo 	<p>Descrizione:</p> <p>Il Rotary in collaborazione con gli Istituti di istruzione secondaria di 2° grado della cittadina e nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola - lavoro, previsti nei rispettivi piani dell'offerta formativa e con il patrocinio del Comune di Lanciano, si impegna a offrire un valido supporto ai giovani che si apprestano a effettuare una scelta importante per il proprio futuro.</p>
<p>Ambito</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Locale ○ Territorio Sangro - Aventino 	<p>Risultati attesi misurabili/quantificabili:</p> <p>Riuscire a orientare adeguatamente gli studenti coinvolti.</p>
<p>Durata e programma attività</p> <p>Il progetto attivo, nella nuova veste, da 10 anni, sarà sviluppato nel mese di marzo - aprile del 2023 attraverso due giornate di lavori con collegamenti a distanza e in presenza.</p>	<p>Altri Club Rotary coinvolti: NESSUNO</p> <p>Enti esterni coinvolti sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comune di Lanciano, - Istituzioni: scolastiche, universitarie e del mondo del lavoro.
<p>10. Budget dei costi e copertura finanziaria</p> <p>Costo totale stimato: € 500,00</p>	<p>Piano di comunicazione:</p> <p>Il progetto verrà divulgato attraverso due vie di azione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - interna: presentazione dell'iniziativa nel corso di caminetti e di assemblee; - esterna: contatti con l'amministrazione comunale, con le Istituzioni scolastiche, pubblicazioni sul web e sui social network.
<p>Iniziative per reperimento altri fondi:</p>	<p>Stato di avanzamento</p>

PROGETTO N. 4 – “SENZA VIOLENZA”

DESCRIZIONE

Il progetto attivato dal nostro Club nell'A.R. 2017/2018, sarà portato avanti con l'ambizione di mantenere attivo all'interno dell'Ospedale “F. Renzetti” di Lanciano lo sportello a disposizione delle donne e dei minori, vittime di maltrattamenti e di violenza fisica e psicologica. Da notare che la collocazione di tale attività all'interno del presidio ospedaliero rappresenta un valore aggiunto sostanziale, perché il luogo di cura offre le maggiori garanzie di riservatezza e facilita l'accesso al servizio anche all'utenza più ritrosa che vive la richiesta di aiuto con imbarazzo o, peggio ancora, paura di essere scoperta. Lo sportello manterrà la presenza di 2 operatrici per due giorni alla settimana.

Gli obiettivi sono quelli di rilevare e prendere in carico le problematiche relative al maltrattamento delle donne e dei minori in collaborazione con l'Azienda sanitaria locale e i servizi presenti sul territorio, di dare sostegno psico-sociale alle vittime e di potenziare le buone prassi all'interno dell'ospedale con la formazione specifica del personale che più facilmente può venire a contatto con i casi di maltrattamento.

L'Area di intervento sarà: SALUTE MATERNA E INFANTILE

I risultati attesi sono l'emersione sempre più puntuale del fenomeno del maltrattamento, una risposta sicura ai casi conclamati, il buon funzionamento del centro nell'incrociare la rete di offerte dei servizi qualificati per il trattamento del disagio e della violenza.

Il progetto con un respiro pluriennale continuerà a servire l'ambiente locale e il territorio Sangro-Aventino.

Gli Enti esterni coinvolti sono: ASL Lanciano-Vasto-Chieti e l'Associazione di promozione sociale “Donnè” operante all'interno dell'ospedale di Ortona,

Si prevede un costo totale di € 2.500 che saranno ricavati interamente dalla tradizionale vendita delle “uova di cioccolata” per la Pasqua ai soci e alla cittadinanza.

Saranno impegnate le seguenti risorse umane: alcuni soci rotariani, 2 operatrici dell'Associazione “Donnè” per lo sportello e il personale ospedaliero.

Il progetto verrà divulgato attraverso due vie di azione:

- interna: presentazione dell'iniziativa nel corso di caminetti e di assemblee;
- esterna: comunicazioni sui Media, sul Sito Internet, sui Social Network.

PROGETTO N. 4 – “SENZA VIOLENZA”

Rotary Club LANCIANO - Progetto n. 4	Titolo: “SENZA VIOLENZA”
<input type="checkbox"/> Progetto di Club	<p>Obiettivi e sostenibilità:</p> <p>Dare sostegno psico-sociale alle vittime di violenza.</p> <p>Formare il personale che potrà essere a contatto con i casi di maltrattamento.</p> <p>Risorse economiche interne (Soci del Club), esterne (cittadini del territorio), sponsor.</p>
<p>Area di intervento</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Salute materna e infantile 	<p>Descrizione sintetica:</p> <p>Il progetto per l’attivazione all’interno dell’Ospedale “F. Renzetti” di Lanciano di uno sportello rivolto a donne e minori vittime di maltrattamenti e violenza fisica e psicologica, con la presenza di due operatrici per 2 giorni a settimana, è stato iniziato nell’A.R. 2017/18 e continuerà anche per il 2022/23.</p>
<p>Ambito:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Locale ○ Territorio Sangro-Aventino 	<p>Risultati attesi misurabili/quantificabili:</p> <p>Emersione del fenomeno relativo al maltrattamento e risposta organizzata ai casi conclamati attraverso il buon funzionamento dello sportello nell’incrociare la rete di offerta dei servizi qualificati per il trattamento del disagio e della violenza.</p>
<p>Durata e programma attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Progetto pluriennale <p>Per quest’A.R. 2022/23: Data presunta d’inizio: Luglio 2022 Durata: Annuale</p>	<p>Altri Club Rotary coinvolti: NESSUNO</p> <p>Enti esterni coinvolti:</p> <p>ASL Lanciano-Vasto-Chieti, Associazione di promozione sociale “DONNÈ” operante all’interno dell’Ospedale di Ortona.</p>
<p>10. Budget dei costi e copertura finanziaria 2022/23</p> <p>Costo totale stimato: € 2.500,00</p>	<p>Piano di comunicazione:</p> <p>Il progetto verrà divulgato attraverso due vie di azione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - interna: presentazione dell’iniziativa nel corso di caminetti e di assemblee; - esterna: comunicazioni sui Media, sul Sito Internet, sui Social Network.
<p>Iniziative per reperimento altri fondi:</p>	<p>Stato di avanzamento</p>

PROGETTO N. 5 – PREMIO LETTERARIO ROTARY

DESCRIZIONE

Il progetto, di durata pluriennale, nasce nell'A.R. 2016-17 in collaborazione con la prestigiosa casa editrice lancianese "Rocco Carabba".

Sostiene la sensibilizzazione ai valori rotariani dei giovani letterati abruzzesi che partecipano annualmente al tradizionale premio letterario istituito dalla stessa prestigiosa casa editrice.

Il Club, attraverso una borsa di studio, offrirà la possibilità di partecipare al programma di formazione RYLA al giovane autore del prodotto letterario che si distinguerà per la particolare sensibilità e originalità ai valori indicati dal motto rotariano dell'anno.

Obiettivi:

- cooperare con una realtà culturale molto radicata sul territorio e con un alto grado di riconoscibilità sociale;
- pubblicizzare e disseminare in modo concreto il prodotto finale, un testo letterario di valore che sarà oggetto di stampa e diffusione in ambito regionale e nazionale;
- sostenere la partecipazione al programma RYLA di giovani talentuosi che hanno mostrato capacità di scrittura ma anche sintonia con i valori rotariani.

Risultati attesi: piena sintonia nella collaborazione con la casa editrice "Rocco Carabba", promozione dei valori rotariani, sponsorizzazione del programma RYLA.

Enti coinvolti: Casa editrice "Rocco Carabba", Istituti di istruzione secondaria di 2° grado.

Si prevede un costo per questo A.R. di € 700,00 a carico del Club.

Saranno impegnate le seguenti risorse umane: soci rotariani, membri della Casa editrice "Rocco Carabba".

Il progetto verrà divulgato attraverso due vie di azione:

- interna: presentazione dell'iniziativa nel corso di caminetti e di assemblee;
- esterna: comunicazioni sul web e sui social network, pubblicazione del prodotto letterario, evento pubblico conclusivo per l'assegnazione della borsa di studio.

PROGETTO N. 5 - PREMIO LETTERARIO ROTARY

Rotary Club LANCIANO - Progetto n. 5	Titolo: PREMIO LETTERARIO ROTARY
<input type="checkbox"/> Progetto di Club	<p>Obiettivi e sostenibilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cooperare con una realtà molto radicata sul territorio e con un alto grado di riconoscibilità sociale - Pubblicizzare e disseminare in modo concreto il prodotto finale, un testo letterario di valore che sarà oggetto di stampa e diffusione in ambito regionale e nazionale. - Sostenere la partecipazione al programma RYLA di giovani talentuosi che hanno mostrato capacità di scrittura ma anche sintonia con i valori rotariani. <p>Impegno economico del Club.</p>
<p>Area di intervento</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Azione giovani ○ Cultura ○ Diffusione valori rotariani 	<p>Descrizione sintetica:</p> <p>Il progetto che si realizzerà anche quest'anno, di durata pluriennale, nasce nell'A.R. 2016-17 in collaborazione con la prestigiosa Casa Editrice "R. Carabba" di Lanciano e sostiene la sensibilizzazione ai valori rotariani dei giovani letterati abruzzesi.</p>
<p>Ambito:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Locale - regionale 	<p>Risultati attesi misurabili/quantificabili:</p> <p>Collaborazione attiva con la Casa Editrice "Rocco Carabba" di Lanciano;</p> <p>Promozione dei valori rotariani;</p> <p>Sponsorizzazione del programma RYLA.</p>
<p>Durata e programma attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Progetto pluriennale <p>Data d'inizio A.R. 22-23: Settembre 2022 Termine: Maggio 2023</p>	<p>Altri Club Rotary coinvolti: NESSUNO</p> <p>Enti esterni coinvolti:</p> <p>Casa Editrice "Rocco Carabba" di Lanciano, Istituti di istruzione secondaria di 2° grado locali e regionali</p>
<p>10. Budget per la copertura finanziaria 2022/23</p> <p>Costo totale stimato: € 700,00</p>	<p>Piano di comunicazione:</p> <p>Il progetto verrà divulgato attraverso due vie di azione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - interna: presentazione dell'iniziativa nel corso di caminetti e di assemblee; - esterna: comunicazioni sul web e sui social network, pubblicazione del prodotto letterario, evento pubblico conclusivo per l'assegnazione della borsa di studio.
<p>Iniziative per reperimento altri fondi:</p>	<p>Stato di avanzamento</p>

PROGETTO N. 6 - SOSTEGNO ALLA MENSA DELLA DIBIVINA PROVVIDENZA

Rotary Club LANCIANO - Progetto n. 6	Titolo: SOSTEGNO ALLA MENSA DEI POVERI
<input type="checkbox"/> Progetto di Club	Obiettivi e sostenibilità: Tenere viva l'iniziativa di solidarietà. Impegno economico del Club, ricavato dalle varie manifestazioni pubbliche sul territorio, sponsor.
Area di intervento <ul style="list-style-type: none">○ Sociale○ Territoriale	Descrizione sintetica: Promozione di iniziative per affiancare i volontari della mensa nel servizio rivolto ai più svantaggiati.
Ambito: <ul style="list-style-type: none">○ Locale	Risultati attesi misurabili/quantificabili: Miglior funzionamento della struttura.
Durata e programma attività: <ul style="list-style-type: none">○ Progetto pluriennale Data presunta d'inizio: Luglio 2022 Durata: Giugno 2023	Altri Club Rotary coinvolti: No Enti esterni coinvolti: Comune di Lanciano, Regione Abruzzo, e ogni altra Associazione sensibile al progetto.
10. Budget per la copertura finanziaria 2022/23 Costo totale stimato: € 1.000,00	Piano di comunicazione: Il progetto verrà divulgato attraverso due vie di azione: <ul style="list-style-type: none">- interna: presentazione dell'iniziativa nel corso di caminetti e di assemblee;- esterna: comunicazioni sul web e sui social network.
Iniziative per reperimento altri fondi:	Stato di avanzamento

7 A) - LA COMUNICAZIONE INTERNA

La comunicazione interna avverrà generalmente tramite:

- lettera mensile del Presidente ai Soci con il relativo programma,
- incontri e dibattiti nei caminetti e nelle assemblee di club su argomenti rotariani e non.

Inoltre, per la divulgazione di notizie giornaliere e urgenti, si creeranno su WhatsApp i vari gruppi di lavoro per:

- a) i Soci del Club,
- b) il Consiglio direttivo,
- c) le Commissioni

affinché possano intervenire più velocemente e proficuamente.

7 B) - LA COMUNICAZIONE ESTERNA

La Commissione Immagine Pubblica ha il compito di preparare e mettere in atto un piano per far conoscere al pubblico il Rotary e le attività del Club.

Preparerà un programma valido di pubbliche relazioni che contribuisca a trasmettere l'immagine di un'Associazione affidabile operante per rispondere a esigenze concrete, a rafforzare tra i Soci il senso di appartenenza e rendere l'affiliazione più attraente per i Soci potenziale.

A tal proposito, si avvarrà dei Media, del sito Internet, dei social network.

8 - L'AZIONE INTERNAZIONALE E LE DONAZIONI ALLA ROTARY FOUNDATION

Come sappiamo, la Fondazione Rotary è considerata il braccio operativo del Rotary, è finanziata esclusivamente dalle donazioni volontarie dei rotariani e di altri benefattori. Le sovvenzioni consentono ai rotariani di promuovere la comprensione, la buona volontà e la pace nel mondo migliorando le condizioni sanitarie, appoggiando l'istruzione e alleviando la povertà.

La Commissione R.F. ha l'incarico di:

- Definire i propri obiettivi, che dovranno essere finalizzati a conseguire quelli annuali del Club in merito alla Fondazione Rotary;
- Informare e formare i soci sulla Fondazione;
- Incoraggiare e facilitare la partecipazione del Club alle attività e alle sovvenzioni della Fondazione;
- Ottenere il sostegno finanziario non solo del Club ma anche dei benefattori esterni al mondo rotariano.

Infatti, i rotariani che comprendono l'importanza dell'azione umanitaria della Fondazione, sono anche i più convinti sostenitori dei suoi programmi sia con la partecipazione diretta, sia con l'appoggio finanziario.

AUMENTARE LA NOSTRA PORTATA

9 - LA CONSERVAZIONE E L'INCREMENTO DELL'EFFETTIVO

Per essere efficiente il Club ha bisogno di Soci attivi, convinti dei valori espressi dal Rotary ed entusiasti di mettersi alla prova.

Bisogna curare continuamente i contatti con gli associati per monitorare i loro livelli di partecipazione consapevole alla vita del Club e identificare eventuali problematiche cercando di risolverle direttamente e/o con il coinvolgimento dei presentatori. Infatti è importante per il Club la conservazione dei Soci per evitare che, se non motivati adeguatamente, possano abbandonarlo.

Sarebbe opportuno proporre e organizzare varie iniziative all'interno del Club con lo scopo di amalgamare i Soci mirando al consolidamento dell'amicizia che è il fondamento su cui il Rotary poggia le sue radici.

Nessun Socio deve avere l'impressione di sentirsi un 'corpo estraneo' nel Club!

È quindi risulta molto delicata la fase in cui si procede alla scelta dei potenziali nuovi Soci perché è necessario che la loro presenza risulti un valore aggiunto per la vita armoniosa del Club utile allo svolgimento dei service progettati in proprio o in condivisione con altri Club e/o con il Distretto, sul territorio locale, nazionale e internazionale.

Si devono evitare, perciò, scelte superficiali di persone apparentemente utili alla crescita del Rotary, ma indagare, sia pure discretamente, sulle loro potenzialità effettive al rispetto dei principi fondamentali del Rotary e all'attività di servizio.

Infatti solo un Socio con forti motivazioni rotariane sarà facilmente integrabile nel gruppo esistente e disponibile allo svolgimento dei service.

9 A) - LE NUOVE GENERAZIONI

Nella scelta dei potenziali nuovi Soci è necessario porre particolare attenzione ai giovani, perché possono portare una ventata di freschezza nella ideazione e nella realizzazione dei progetti per la collettività.

Generalmente conoscono e maneggiano molto bene le nuove forme di comunicazione, sanno usare le nuove tecnologie, hanno più familiarità con le lingue straniere, perciò potrebbero essere più aperti agli scambi volti a promuovere la pace nel mondo e la comprensione tra le culture.

Sarebbe, poi, opportuno favorire lo scambio dei giovani aderendo a tutte le iniziative messe in campo dal Rotary Internazionale. Infatti, attraverso queste opportunità i giovani ogni giorno farebbero esperienza di vita e di comprensione del mondo che li cambieranno per sempre.

AUMENTARE IL COINVOLGIMENTO

10 - L'AZIONE INTERNA E IL COINVOLGIMENTO DEI SOCI

Ogni anno viene istituita la 'Commissione Effettivo' con il compito di preparare e mettere in atto un progetto per la crescita del Club attraverso il coinvolgimento di tutti i Soci.

Infatti, come già detto al punto 9, per essere efficienti i Rotary Club hanno bisogno di Soci attivi, convinti dei valori espressi dall'Associazione ed entusiasti di mettersi alla prova.

L'Effettivo avrà il compito di proporre e organizzare ogni sorta di iniziativa per il Club, ad esempio:

- favorendo la rotazione nei tavoli durante le conviviali,
- organizzando escursioni sul territorio locale con la partecipazione delle famiglie,
- predisponendo iniziative (es. gare di burraco, ecc.) che coinvolgano anche le famiglie,
- suggerendo incontri conviviali informali con i familiari

con lo scopo (già indicato al punto 9) di favorire l'amalgama tra i Soci e il consolidamento dell'amicizia, fondamento su cui il Rotary poggia le sue radici.

Nessun Socio deve avere l'impressione di sentirsi un "corpo estraneo" nel Club!

Altro compito della "Commissione Effettivo" è quello di mantenere vivi i contatti con i Soci per monitorare costantemente i livelli di partecipazione consapevole alla vita del Club e identificare eventuali problematiche cercando di risolverle direttamente e con il coinvolgimento del Socio presentatore. Infatti è fondamentale la conservazione dei Soci!

Infine il piano di azione della Commissione per lo sviluppo dell'effettivo deve includere le seguenti fasi:

- analisi delle proposte di ammissione dei futuri probabili Soci;
- presentazione dei risultati dell'analisi al Consiglio direttivo;
- incontro con il Socio affiliato per informarlo sul Rotary, i suoi programmi e sulle attività del Club;
- favorire l'accoglienza del nuovo Socio con una cerimonia dignitosa e significativa alla quale parteciperanno, se possibile, anche i suoi familiari.
- Invitare il Socio cooptato a parlare brevemente di sé, del suo lavoro, della sua famiglia e di fare la conoscenza degli altri rotariani in un caminetto all'uopo organizzato.

